

Luxembourg

A: Identification

Title of the CPI: Indice des prix à la consommation national (IPCN).

Organisation responsible: STATEC

Periodicity: Monthly

Price reference period: December year $t-1 = 100$

Index reference period: 2005 = 100

Weights reference period: 2010

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in national accounts, macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Nation-wide

Price collection: Nation-wide

Population coverage: Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

Consumption expenditure includes:

- Services produced for own final consumption;
- Food consumed away from home;
- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Income in-kind receipts of goods;

- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Second hand goods purchased;
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: L'IPC est la mesure officielle de l'inflation au Luxembourg. Cet indice mesure les variations des prix des biens et services consommés par les ménages résidents sur le territoire national. L'IPC est également utilisé pour déclencher le mécanisme automatique d'adaptation des salaires, traitements et pensions.

Definition of consumption expenditures: L'IPC est la mesure officielle de l'inflation au Luxembourg. Cet indice mesure les variations des prix des biens et services consommés par les ménages résidents sur le territoire national. L'IPC est également utilisé pour déclencher le mécanisme automatique d'adaptation des salaires, traitements et pensions.

Classification: COICOP-LUX à 6 chiffres qui raffine la COICOP 4 chiffres harmonisés au niveau Européen.

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys and national accounts.

Frequency of weight updates: Annual

Price updating of weight reference period to the index reference period: Les données de la comptabilité nationale de y-2 sont ajustés aux prix de décembre de y-1.

Weights for different population groups or regions: No.

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Judgmental sampling

Outlets: Judgmental sampling

Products: Judgmental sampling

Frequency of sample updates:

Localities: Continuous (on a rotating basis)

Outlets: Continuous (on a rotating basis)

Products: Continuous (on a rotating basis)

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: Des prix sont relevés dans la totalité du pays. En raison de la petite taille du pays, il n'existe pas de découpage régional. L'ensemble des grands magasins et enseignes sont couverts par l'échantillon. Le nombre de variétés couvertes par position dépend du poids de la position.

Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office: En général, l'enquêteur sélectionne un produit qui est simple et qui semble être bien vendu dans le point de vente. Si nécessaire, la collaboration d'un responsable du point de vente est sollicitée.

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Localities: 1, Outlets: 700, Price observations: 8,000

Frequency with which prices are collected: En générale, la fréquence de collecte est mensuelle. Pour les produits pétroliers, elle est journalière. Pour les fruits et légumes, elle est deux fois par mois. Pour les vêtements et chaussure, elle est trimestrielle. Pour les loyers, les locataires sont contactés tous les six mois (échantillon rotatif).

Reference period for data collection: Période de référence - un mois entier.

En pratique, les prix sont relevés lors de la période du 1er au 15 du mois.

Pour les produits ayant une forte volatilité, une moyenne arithmétique non-pondérée des prix journaliers est effectuée.

Methods of Price Collection

- Personal data collection for : majorité des produits
- Mailed questionnaires : for loyer; auto-école

- Telephone interviews for : produits vendus dans de petits points de vente (fleurs, restaurants, etc)
- Internet for produits : ayant une large part dans le commerce électronique (livres, voyages, etc) ; certains services (électricité, télécommunications, etc)
- Official tariffs for : prix administrés (santé, transport public, etc); voitures.

Treatment of:

Discounts and sales prices: Sale prices and other reductions available to all potential consumers are included in the CPI.

Black market prices: Not collected.

Second hand purchases: Not included.

Missing or faulty prices: Carrying forward the previous observation.

Period for allowing imputed missing prices: 2 mois, remplacement dans le 3e mois. Un produit similaire est sélectionné.

Disappearance of a given type or quality from the market: Lorsqu'une variété n'est plus disponible, elle est remplacée par une variété du même segment de consommation. Afin de ne pas introduire un biais vers le bas, un prix avec une forte remise avant la disparition définitive du produit n'est pas prise en compte.

Quality differences: La plupart du temps, la méthode du « Bridged Overlap » est utilisée. Cette méthode consiste à estimer la variation pour une variété qui a été remplacée par la variation moyenne des autres variétés de la même position. Pour certains produits, une autre méthode d'ajustement de la qualité est appliquée : i) Loyers : amortissement des rénovations et réparations majeures ; ii) Livres, CD, DVD, jeux électroniques : méthode des meilleures ventes, iii) Voitures d'occasion : ajustement de l'âge et du nombre de km de la voiture

Appearance of new items: De nouveaux produits sont introduits dans l'échantillon de manière continue.

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: Fruits et légumes frais, vêtements et chaussures. Méthode dite "All-seasonal estimation"

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices on out-of season products are estimated or imputed and variable weights approach: where the weights vary over the year.

Seasonal Clothing: Seasonal clothing items are included in the CPI using fixed weights approach: the weights are kept constant over the year, while prices of out-of season products are estimated or imputed.

Method to impute the price of seasonal items: The method used to impute price development of in out-of season periods is carrying forward the last observed price and impute the price by using price development of in-season products.

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: Les logements occupés par les propriétaires ne sont pas couverts.

Types of dwellings covered by the rent data: Des loyers sont relevés pour des appartements, des maisons unifamiliales et des garages. Un questionnaire est envoyé aux locataires tous les six mois. Il s'agit d'un échantillon rotatif, c'est-à-dire chaque mois, 1/6 de l'échantillon est enquêté.

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices: Formule de Laspeyres

Formula of aggregating regional/population group indices into national index:

$I = \sum_i w_i I_i$, où I_i sont les indices élémentaires et w_i sont les pondérations.

Monthly and annual average prices: Des prix moyens ne sont pas calculés de manière systématique.

Seasonally adjusted indices: Les résultats ne sont pas corrigés des variations saisonnières par les producteurs de l'IPC.

Software used for calculating the CPI: Logiciel développé au sein de l'institut de statistique. Programme développé en « Powerbuilder ».

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: - Lors de l'encodage des prix : contrôle automatique si la variation de prix est trop grande i) L'encodage est vérifié une 2e fois par une personne différente de celle qui a encodé les prix ; ii) Contrôle aléatoire des prix relevés

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Détection des variations minimales et maximales au sein d'une position i) Analyse des impacts des positions sur le résultat ; ii) Analyse des variations mensuelles et annuelles par position

H: Documentation and dissemination

Timeliness of dissemination of the CPI data: L'indice est publié en général le premier mercredi du mois qui suit le mois de référence.

Level of detailed CPI published

Paper publication: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes), Basic items

Separate indices published for specific population groups: Inflation sous-jacente, Produits pétroliers, Autres biens et service, Biens non durables, Biens semi-durables, Biens durables, Services.

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: Aucuns prix moyens ne sont publiés.

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Indicateur rapide série A1 (Fichier Excel, également disponible en version papier)

<http://www.statistiques.public.lu/stat/tableviewer/document.aspx?ReportId=956> Exemple d'un communiqué de presse :

<http://www.statistiques.public.lu/fr/actualites/economie-finances/prix/2012/06/20120606/20120606.pdf> Différents tableaux avec les résultats :

http://www.statistiques.public.lu/stat/ReportFolders/ReportFolder.aspx?IF_Language=fra&MainTheme=5&FldrName=5&RFPath=109

Publications and websites where methodological information can be found: Page méthodologique sur le site internet du STATEC :

<http://www.statistiques.public.lu/fr/methodologie/methodes/economie-finances/Prix/ipc/index.html>

I: Other Information

Reported by the country in 2012.